



## 智慧財產權管理計畫

本公司耕耘太陽能產業多年，致力原料開發，設置發電案場，提升儲能目標，善盡地球公民職責，為保護研發成果，遂制定智慧財產權規範如下：

### 智慧財產使用原則

本公司對智慧財產之取得、保存及使用，恪遵中華民國法律及經濟部智慧財產局發布之規範。對於本公司持有之智慧財產，應依照專利權管理計畫、商標權管理計畫及營業秘密管理計畫保存及使用。對於因業務取得之他人智慧財產，本公司也承諾依照相關法律、規範，以及對揭露方之承諾，盡本公司之努力為尊重、保護及合理使用。

### 專利權管理計畫

專利提案申請：研發初期定期搭配 AI 審閱專利的可申請性及潛在風險監控、動態調整，後經專利評審會評核技術能量並研擬申請策略。

每年維護檢討：已獲證專利年年會定期審閱並評估維持成本及其必要性。

鼓勵創新提案：設有提案獎勵制度以鼓勵同仁創新，如獲證專利另再頒發獎金並公開表揚。

競爭對手監視：導入 AI 協助監控相關領域他人申請動態並分析內容。

智財宣導講座：定期舉辦專利資訊更新之內部訓練課程。

### 商標權管理計畫

商標申請提案：依綠能發展策略及建立 ESG 社會品牌形象，持續深耕商標布局策略。

定期維護檢討：已獲證商標每十年重新評估其對應服務之內容及存續之必要性。

### 營業秘密管理計畫

內部資安宣導：不定期邀約外部專家或由內部法務同仁開授課程，對內宣導及建立員工有關資訊保護及營業秘密之重要性。

分級管理制度：內部法務同仁積極參與政府或司法院開辦之營業秘密研討會或專業課程，不斷精進法律規定及更新實務見解。

分級管理制度：硬體部分規範有分區門禁制度、列印登記及廠內禁止拍攝、電腦儲存裝置管控、電子郵件外寄管控等相關措施，軟體則設有文件分級管理制度，以配合不同層級之不同檢視權限，減少機密外流風險。



國碩科技工業股份有限公司

GIGASTORAGE CORPORATION

外部資安管理：如因公司營業需要，需將營業秘密揭露給外部人時，應與接收方簽訂合理保密協議，並建立合理保護、歸還措施。

## 智財政策目標與營運目標之連結

近程目標:商標申請評估

太陽能案廠/儲能案場/售電業務

遠程目標:依照公司營業內容進行重點項目目標設定(3-5年)及持續配合調整。

## 執行情形

現況說明

至 114 年 11 月 13 日止，本公司有效專利共 5 篇，商標共 2 件。

上述執行情形已於 114 年 11 月 13 日於董事會報告，以確保智慧財產管理之運作與成效符合公司之預期與規劃，並建立持續改善之機制。